

ATLAZIO

EDITORIALE - Alberghi ecosostenibili

L'ambiente come elemento di qualità nell'ospitalità ricettiva di Roma e del Lazio

Il rispetto dell'ambiente può diventare il fiore all'occhiello dell'ospitalità romana, un vero e proprio fattore di qualità nell'offerta turistica della Capitale e della sua regione.

Ne è convinta [Federalberghi Roma](#), che ha voluto dedicare a questo tema la 7^a edizione dell'[Albergatore Day](#), trasformando in un "green meeting" l'annuale momento di incontro degli albergatori romani., in occasione del quale sono state indicate le possibilità di fornire un contributo attivo alla causa eco-ambientale tramite la riduzione dei consumi di acqua ed energia, la differenziazione dei rifiuti, l'utilizzo di oggetti a basso impatto atmosferico, la proposta di menu biologici. Oltre a produrre tagli rilevanti ai costi energetici e a contribuire alla lotta agli sprechi ambientali negli alberghi, questa nuova 'green vision' proposta ai professionisti dell'accoglienza di Roma e Lazio può permettere di andare oltre le classifiche alberghiere attraverso l'adozione di standard di qualità ecologica da proporre come marchio distintivo. E consentire la nascita di "professionisti dell'ambiente" con l'introduzione di nuove figure professionali, dall'ecobrand manager all'ecochef, dall'art director verde all'esperto del riciclo.

L'asciugamani rimane in bagno e viene lavato al termine del soggiorno. Carta ecologica, semplice e leggera, fatta con materiale ecosostenibile e biodegradabile è disponibile per prendere appunti. Il menu della prima colazione è preparato con prodotti alimentari freschi e a km. 0, legati al territorio e alle produzioni agricole stagionali.

Tre esempi di pratiche che diventano sempre più usuali presso hotel e alberghi e che incontrano il favore e l'apprezzamento degli ospiti, a testimonianza di come stia aumentando la consapevolezza che anche il turismo, attraverso le strutture ricettive e la professionalità di chi le dirige, può e deve partecipare alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico. E' iniziata dunque una riflessione culturale che, attraverso l'adozione di codici e di comportamenti ecosostenibili, potrà far contraddistinguere un albergo per tutta una serie di elementi "eco-friendly oriented". Un percorso che va senza dubbio incoraggiato e sostenuto.

18 febbraio 2010

Federica Alatri

Presidente Agenzia Regionale per la Promozione Turistica di Roma e del Lazio