

“ABAV”

CONFERENZA STAMPA
RIO DE JANEIRO , 21 OTTOBRE 2009
BUSINESS CENTER PANROTAS
ORE 15.00

Federica Alatri

Presidente Agenzia Regionale per la Promozione Turistica di Roma e del Lazio

L’Agenzia Regionale per la Promozione Turistica di Roma e del Lazio si presenta sul mercato dei paesi dell’America Latina partecipando per la prima volta alla fiera ABAV di Rio de Janeiro, consapevole dell’interesse che questo paese presenta per il nostro settore turistico.

L’Italia occupa infatti una posizione di primo piano nelle scelte dei brasiliani che viaggiano e che la collocano al secondo posto nella graduatoria delle mete europee preferite dai turisti brasiliani. Secondo i dati ISTAT **nel 2007 i brasiliani che hanno visitato l’Italia sono stati circa 425 mila con oltre un milione di presenze** mentre la spesa del pubblico brasiliano in Italia é stata di 328 milioni di euro, con un aumento nel 2008 di 8 milioni di euro rispetto all’anno precedente. Numeri importanti anche per il Lazio che, nel 2007, ha accolto il 20% degli arrivi nazionali.

Iniziando dalla presenza all’ABAV di quest’anno, l’Agenzia intende dunque avviare un’attività di promozione verso i paesi dell’America latina, e in particolare verso il Brasile, capace di intercettare i flussi turistici provenienti da un’economia che mostra segnali di vitalità. Per raggiungere questo obiettivo puntiamo su un’offerta turistica valida e articolata, rappresentata dalla qualità del *Made in Italy*, dalle tipicità della nostra regione, dalle eccellenze culturali e dalle risorse naturalistiche del territorio, alle quali il pubblico brasiliano è da sempre molto attento.

Un’offerta turistica che punta sul fascino di Roma e sulla scoperta della sua regione e delle sue tradizioni locali e che mette in primo piano il patrimonio di **monumenti e aree archeologiche** di rilevanza internazionale, dal **Colosseo all’Appia Antica**, dal **Palatino al Foro romano**, dalle **Terme di Caracalla** e dai **reperti archeologici dei sotterranei di Palazzo Valentini ad Ostia Antica**, la fitta **rete museale e di gallerie d’arte** che conservano opere d’arte di inestimabile valore a cominciare dal **Museo Nazionale Romano alle Terme di Diocleziano**, dal **Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia** ai **Musei Capitolini**, dai **Musei Vaticani alla Galleria Borghese** e a Castel **Sant’Angelo**, gli innumerevoli **itinerari d’arte** con al primo posto quelli per ammirare le opere di Michelangelo, Raffaello, Caravaggio.

Al **turismo culturale** Roma affianca quello **religioso** con la visita alle quattro basiliche patriarcali, **San Pietro, San Paolo fuori le Mura, San Giovanni in Laterano, Santa Maria Maggiore** e alle innumerevoli chiese che fanno della Capitale il centro della cristianità nel mondo e alla quali si possono idealmente ricongiungere gli **itinerari religiosi** che percorrono il Lazio tra gli oltre 200 Santuari e i cammini di fede, offrendo opportunità di visita e soggiorno in tutte le province. Dalla **via Francigena della Tuscia** al **Cammino di San Francesco** nella provincia di Rieti, dalle tappe della **via Benedicti** che lega l’Umbria al Lazio al circuito delle **Abbazie degli Scriptoria** a partire dall’Abbazia di San Nilo di Grottaferrata, unico esempio vivente in Italia di monastero di origine e liturgia greco-ortodossa, per arrivare alle Abbazie di Subiaco, Farfa, Casamari,

Trisulti Fossanova e Montecassino, lungo percorsi che toccano borghi antichi e aree naturalistiche di grande pregio ambientale.

La Roma antica e spirituale si lega in maniera eccellente alla **Roma moderna**. Nuove strutture museali e sedi espositive completamente rinnovate sono oggi presenti nel panorama cittadino - **le Scuderie del Quirinale, il Macro Future, il Museo dell'Ara Pacis, il Palazzo delle Esposizioni** - e a breve l'apertura del **MAXXI**, il nuovo grande museo dell'arte del XXI secolo. Le gallerie dedicate all'arte contemporanea, gli spazi rivolti al cinema, al teatro e alla scienza, i locali dal design raffinato, fanno di Roma una delle capitali più all'avanguardia nel mondo: **la Casa delle Letterature** così come la **Casa del Cinema**, la **Casa del jazz**, il **nuovo Planetario** e il **Museo della Civiltà Romana dell'EUR**, l'**Enoteca regionale Palatium** e la **Città del Gusto**: sono soltanto alcuni esempi che, durante il soggiorno nella Capitale, possono offrire innumerevoli opportunità di svago e di divertimento, con la possibilità di gustare e conoscere i piatti tipici della cucina romana e laziale.

Anche i **luoghi di culto** presentano oggi un'offerta rinnovata con le **chiese del Dio Padre Misericordioso dell'Architetto Meyer, di Santa Maria della Presentazione, di Santa Maria Josefa**.

Alle sedi espositive si aggiungono l'**Auditorium di Santa Cecilia, il Teatro dell'Opera, l'Auditorium Parco della Musica**: sono queste le **istituzioni culturali** più importanti di Roma che accolgono una stagione artistica ricca di appuntamenti che richiamano ogni mese migliaia di spettatori. Alle rassegne musicali e ai festival si affiancano concerti di livello internazionale sui palcoscenici dello **Stadio Olimpico** e del **Palalottomatica**: Roma propone un'offerta culturale che soddisfa le esigenze degli appassionati di ogni genere ed età.

Dai tour itineranti tra musei e monumenti della città alle passeggiate nelle suggestive vie del centro storico: Piazza di Spagna, via Condotti, via Frattina e via Borgognona sono le strade dei negozi dei più famosi stilisti e designer del *Made in Italy* per cui siamo famosi a livello internazionale. Dai negozi di moda alle pelletterie passando per le gioiellerie: Roma offre una vasta possibilità di fare **shopping** acquistando il meglio del marchio italiano.

Ma Roma non è solo cultura, storia, religione, arte e moda. **Roma è anche il simbolo della meeting industry**. Alle principali strutture congressuali della capitale si aggiunge la fitta rete delle sedi convegnistiche del Lazio con un'offerta complessiva di 86.000 posti che fanno della regione il primo polo congressuale d'Italia. **Eur Congressi, Nuova Fiera di Roma, Auditorium e Convention Bureau di Fuggi** rappresentano ciò che di meglio si può trovare nel panorama dell'industria congressuale internazionale, con strutture all'avanguardia a disposizione di amministrazioni locali, enti, associazioni e società di servizi.

Roma si rivolge oggi anche al pubblico dei giovani e degli studenti stranieri, attirati dalla qualità e dalle competenze delle università della capitale. **La Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre, l'Università Pontificia, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la LUISS, la libera Università Maria Ss. Assunta LUMSA**, sono solo i maggiori atenei di Roma e del Lazio, che garantiscono un'offerta di studio completa e qualificata e una specializzata gamma di servizi formativi.

Ma il cuore dell'offerta turistica di Roma è data dalla sua **ospitalità e dai servizi turistici**. La ricettività alberghiera della capitale e della sua provincia conta oggi circa **44.000 camere per un totale di oltre 160.000 posti letto** tra alberghi, residence, case vacanze, case per ferie, affitta camere, ostelli e bed and breakfast, agriturismo e aree campeggio. Un'ospitalità di eccellenza che soddisfa ogni tipo di esigenza e che viene arricchita da **servizi turistici** qualificati che garantiscono una facile fruizione della città, consentendo di ammirarne in pieno le sue attrattive. Una rete di metropolitane per una lunghezza complessiva di 36.5 km, integrate da servizi ferroviari urbani e suburbani che collegano Roma alla sua periferia e alle altre province, un servizio di battelli che consentono la navigazione del fiume Tevere, linee turistiche di bus

aperti a due piani che percorrono le aree archeologiche, la via Appia Antica, le zone del centro storico, abbinata a visite guidate che uniscono itinerari tradizionali a percorsi nuovi e insoliti.

E per immergersi nella natura e vivere un'esperienza di pieno benessere basta allontanarsi di qualche chilometro dalla capitale: le 11 **strutture termali** del Lazio garantiscono effetti terapeutici legati alle proprietà specifiche delle acque minerali offrendo allo stesso tempo spazi dedicati esclusivamente al trattamento dello stress e al recupero delle energie psicofisiche, mentre grazie al meraviglioso clima di cui gode la regione è possibile praticare **attività sportive all'aria aperta** durante tutto l'anno.

L'offerta di **impianti di golf** della Capitale e della sua regione è in grado di soddisfare le esigenze di tutti gli appassionati. Le prestigiose Club house e l'accuratezza dei campi attestano il sistema dei Golf Club nei primi posti del circuito golfistico internazionale con importanti tornei che richiamano l'attenzione da tutto il mondo. In quest'ottica, per promuovere il golf di Roma e del Lazio sul mercato turistico estero, nasce oggi il **Consorzio Roma Golf District** del quale fanno parte i più rinomati circoli a 9, 18, 27 buche che negli anni hanno avuto l'onore di ospitare eventi di rilevanza mondiale, dalla Coppa del Mondo alle tappe dell'European Tour o del Ladies European Tour. Il circuito golfistico di Roma e del Lazio potrà avvalersi a partire dal 2010 di un portale esclusivamente dedicato al green che, oltre a rappresentare una vetrina per i Club, diventerà un tramite tra le strutture e il cliente raccogliendo tutte le opportunità degli operatori che offrono il golf all'interno dei loro cataloghi, rendendo così più agevole la prenotazione di una vacanza basata sul golf a Roma e nel Lazio.

Percorsi di trekking nei parchi e visite ai giardini delle ville storiche consentono poi di scoprire l'inestimabile patrimonio naturalistico e artistico conservato tra le verdi campagne del Lazio. Grazie alla sua spiccata variabilità geografica e di paesaggi, il Lazio si presta *naturalmente* al **turismo ambientale** che può essere praticato in oltre 67 aree protette, a cominciare dal **Parco Nazionale di Abruzzo, Lazio e Molise**, al **Parco Nazionale del Circeo**, dalla **Riserva Naturale Regionale Appia Antica** al **Parco Regionale di Veio**.

Tra oasi naturalistiche e castelli, tra abbazie e borghi medioevali, tra centri storici suggestivi e fortezze spesso collocate su speroni di roccia con vista mozzafiato, la **gastronomia** ci conduce infine per il Lazio come un filo conduttore alla scoperta di cibi genuini e vini eccellenti. Ogni località ha il suo piatto tipico, dagli spaghetti alla carbonara alla porchetta di Ariccia, dai tartufi di Leonessa ai funghi di Viterbo, dall'olio del reatino ai vini DOC di Olevano Romano e Affile e le sue tradizioni, dall'infiorata di Genzano al festival internazionale di fuochi d'artificio di Valmontone, dalla festa della "macchina" di Santa Rosa a Viterbo alle rassegne carnevalesche di Acquapendente, Civitacastellana e Ronciglione e ai presepi viventi di Greccio, di Corchiano e Vetralla.

Tutto raccontato dalla campagna **"Tutto il Lazio è Paese"**, il progetto sostenuto dalla **Regione Lazio** e dall'**ATLazio** che promuove gli eventi e le manifestazioni gratuite che animano tutti mesi la nostra regione e che vi aspettano per passare "una giornata davvero particolare"!